

1. Änderungssatzung zur Tourismusbeitragssatzung der Verbandsgemeinde Freinsheim zum 01.01.2019

Der Verbandsgemeinderat hat aufgrund des § 24 der Gemeindeordnung (GemO) für Rheinland-Pfalz und des § 2 Kommunalabgabengesetzes (KAG) in seiner Sitzung am 25.04.2023 die folgende Änderungssatzung zur Tourismusbeitragssatzung der Verbandsgemeinde Freinsheim zum 01.01.2019 beschlossen:

§ 1 - Änderung § 3 der Tourismusbeitragssatzung vom 13.12.2016

1. § 3 Abs. 2 Satz 3 der Tourismusbeitragssatzung erhält folgende Fassung: Im Erhebungsgebiet erzielt ist der Umsatz auch, soweit aus dem innerörtlichen Leistungsangebot resultierende Pflichten außerhalb des Erhebungsgebietes erfüllt werden.

2. § 3 Abs. 3 Satz 2 der Tourismusbeitragssatzung erhält folgende Fassung: Der Vorteilssatz ist für die einzelnen Arten der beitragspflichtigen Tätigkeit in den Spalten 4 - 7 der Anlage zu dieser Satzung (Betriebsartentabelle) getrennt für die einzelnen Ortsgemeinden bestimmt.

3. § 3 Abs. 4 der Tourismusbeitragssatzung erhält folgende Fassung: Der Gewinnsatz drückt die objektiven Gewinnmöglichkeiten der jeweiligen Betriebsart aus und ist für die einzelnen Arten der beitragspflichtigen Tätigkeit in der Spalte 8 der Anlage zu dieser Satzung (Betriebsartentabelle) bestimmt.

§ 2 - Änderung § 9 der Tourismusbeitragssatzung vom 13.12.2016

§ 9 Abs. 1 der Tourismusbeitragssatzung erhält folgende Fassung: Die Verbandsgemeindeverwaltung kann die zur Ermittlung der Beitragspflichtigen und zur Beitragsfestsetzung und die zur Durchführung aller weiteren Bestimmungen nach dieser Satzung erforderlichen personen- und grundstücksbezogenen Daten gemäß Art. 6 Abs. 1e) Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) und der §§ 3 und 4 des Landesdatenschutzgesetzes (LD SG), neben den bei den Betroffenen erhobenen Daten,

- aus den beim zuständigen Finanzamt für die jeweiligen Pflichtigen vorliegenden Daten,
- den Daten des Melderegisters,
- den bei der Verbandsgemeindeverwaltung vorliegenden Unterlagen über An- und Abmeldung sowie Änderungsmeldungen von Gewerbebetrieben nach den Vorschriften der Gewerbeordnung erheben.

§ 3 - Änderung der Anlage zur Satzung (Betriebsartentabelle)

Die dieser Änderungssatzung beigefügte Anlage (Betriebsartentabelle) wird neu gefasst.

§ 4 - Inkrafttreten

Diese Satzung tritt am 01.01.2019 in Kraft. Gleichzeitig treten § 3 Abs. 2 Satz 3, § 3 Abs. 3 Satz 2 und § 3 Abs. 4 sowie § 9 Abs. 1 der Tourismusbeitragssatzung der Verbandsgemeinde Freinsheim vom 13.12.2016 sowie die Anlage hierzu (Betriebsartentabelle) außer Kraft

Freinsheim, 26.04.2023

Jürgen Oberholz
Bürgermeister

Hinweis:

Wir weisen darauf hin, dass die Satzung gemäß § 24 Absatz 1 GemO ein Jahr nach der öffentlichen Bekanntmachung als von Anfang an gültig zustandegekommen gilt, wenn die Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften nicht innerhalb eines Jahres nach der öffentlichen Bekanntmachung der Satzung unter Bezeichnung des Sachverhaltes, der die Verletzung begründen soll, schriftlich gegenüber der Verbandsgemeinde Freinsheim geltend gemacht worden ist (§ 24 Absatz 6 Satz 4 GemO).

Satzung der Verbandsgemeinde Freinsheim							
über die Erhebung eines Tourismusbeitrages (TBS) zum 01.01.2019							
Anlage gemäß § 3 Abs. 3 TBS (Vorteilssätze) - Betriebsartentabelle							
1	2	3	4	5	6	7	8
Nr.	BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)				Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
			Einstufung in Kategorie				
			I	II	III	IV	
			Kallstadt	Freinsheim, Herxheim am Berg, Weisenheim am Berg	Bobenheim am Berg, Erpolzheim	Weisenheim am Sand	
A.		Unterkunft:					
1	A01	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	95	49	25	14	6%
2	A02	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	95	49	25	14	11%
3	A03	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	95	49	25	14	17%
7	A07	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	95	49	25	14	8%
B.		Gastronomie:					
8	B01	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliedeter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	75	39	20	11	10%
9	B02	Restaurant mit Selbstbedienung	75	39	20	11	5%
10	B03	Café, Bistro, Eisdielen	75	39	20	11	10%
11	B04	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	75	39	20	11	12%
12	B05	Schankwirtschaft	75	39	20	11	12%
13	B06	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	75	39	20	11	18%
14	B07	Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungsort	75	39	20	11	7%
15	B08	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	75	39	20	11	11%
C.		Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:					
CA.		Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel					
16	CA01	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé	8	4	2	1	6%
17	CA02	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschli. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	4	2	1	1	7%
18	CA03	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln	4	2	1	1	6%
19	CA04	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten	4	2	1	1	6%
20	CA05	Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment	4	2	1	1	6%
21	CA06	Tabakwaren, Zeitschriften	4	2	1	1	3%
22	CA07	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	4	2	1	1	4%
23	CA08	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte)	5	3	1	1	2%
24	CA09	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)	4	2	1	1	6%
25	CA10	Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke, Winzergenossenschaft	16	8	4	2	4%
26	CA11	Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B)	16	8	4	2	9%
27	CA12	Sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	4	2	1	1	6%

1	2	3	4	5	6	7	8
Nr.	BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)				Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
		Einstufung in Kategorie					
		I	II	III	IV		
	CB.	sonstige Waren					
28	CB01	Apotheke	9	5	2	1	4%
29	CB02	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	45	23	12	7	5%
30	CB03	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	45	23	12	7	4%
31	CB04	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" → Waren verschied. Art)	22	11	6	3	4%
32	CB05	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur	18	9	5	3	6%
33	CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbli. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	45	23	12	7	7%
34	CB07	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)	4	2	1	1	3%
35	CB08	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage	4	2	1	1	4%
36	CB09	Kunstgegenstände, Antiquitäten	45	23	12	7	7%
37	CB10	Optiker (nicht: Hörgeräteakustik → unten sonstiges Warenangebot)	9	5	2	1	12%
38	CB11	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließl. Werkstatt	54	28	14	8	9%
39	CB12	Sport- u. Spielwaren, Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf; Fotoartikel	45	23	12	7	5%
40	CB13	Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte	30	16	8	5	8%
41	CB14	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €	45	23	12	7	6%
42	CB16	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb	45	23	12	7	6%
43	CB17	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten etc.)	18	9	5	3	6%
	D.	Freizeit-/Unterhaltungs-dienstleistungen:					
44	D01	Ausflugsfahrten m. Fahrzeugen aller Art	95	49	25	14	19%
45	D02	Gästeführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen	79	41	21	12	44%
50	D07	Spielautomatenbetrieb	95	49	25	14	10%
51	D08	Sporttraining, -kurse (z.B. Reiten, Walking, Biking, usw.) einschli. evtl. Gerätevermietung	95	49	25	14	4%
52	D09	Sport- und Spieleinrichtungen/-anlage (z.B. Tennis-Golfplätze, Kletter-/Hochseilgarten, Minigolf, Trampolin etc.) in Hallen und Außenanlagen	95	49	25	14	4%
53	D10	Stadtrundfahrten mit Sonderfahrzeugen	74	38	19	11	9%
54	D11	Unterrichtung/Anleitung für Freizeitaktivitäten (z.B. Malen u. sonst. Künstlerische Gestaltung, Töpfern, Handarbeiten etc.)	95	49	25	14	22%
55	D12	Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.)	95	49	25	14	5%
58	D15	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	95	49	25	14	12%
	E.	sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:					
	EA	Gesundheitswesen u. Körperpflege					
59	EA01	Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin	4	2	1	1	28%
60	EA02	Arztpraxis sonstige Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis	4	2	1	1	26%

1	2	3	4	5	6	7	8
Nr.	BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)				Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
Einstufung in Kategorie							
			I	II	III	IV	
61	EA03	Friseurbetrieb	4	2	1	1	14%
62	EA04	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio	19	10	5	3	18%
64	EA06	Sauna, Solarium	19	10	5	3	6%
65	EA07	Tierarztpraxis	4	2	1	1	18%
66	EA08	Zahnarztpraxis	4	2	1	1	18%
67	EA09	sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	32	17	8	5	12%
	EB.	sonstige Dienstleistungen mit (vorwiegend) unmittelb. Vorteil:					
68	EB01	Bahn-Vertriebs- u. -Kundenservice-Stelle	8	4	2	1	1%
69	EB02	Bergungs-, Pannenhilfe-, Abschleppdienst für Kfz	5	3	1	1	14%
73	EB06	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen	23	12	6	3	19%
74	EB07	Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltung-/Vermittlung	8	4	2	1	9%
75	EB08	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	32	17	8	5	9%
	F.	Zulieferung im weiteren Sinn (= Leistungsangebot (vorwiegend) an örtliche Unternehmen):					
	FA.	Waren, Stoffe, Infrastruktur:					
76	FA01	Abfallbeseitigung, Containerdienst	11	6	3	2	9%
77	FA02	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment - Baumärkte)	8	4	2	1	3%
78	FA03	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	8	4	2	1	8%
79	FA04	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	8	4	2	1	3%
80	FA05	Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	4	2	1	1	7%
81	FA06	Catering, Partyservice	7	4	2	1	8%
82	FA07	Druckerei, Verlag	4	2	1	1	7%
83	FA08	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment)	4	2	1	1	6%
84	FA09	Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte; nicht reiner Großhandel)	7	4	2	1	4%
85	FA10	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten	7	4	2	1	3%
87	FA12	Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren	7	4	2	1	18%
88	FA13	Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)	4	2	1	1	5%
89	FA14	Kfz-/Zubehör-Handel	4	2	1	1	4%
90	FA15	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen)	4	2	1	1	9%
91	FA16	Kfz-Vermietung	4	2	1	1	8%
92	FA17	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)	4	2	1	1	4%
94	FA19	Schlüsseldienst	9	8	2	1	13%
96	FA21	Vermietung/Verpachtung oder sonstige entgeltliche Gebrauchsüberlassung betrieblich genutzter Immobilien an unmittelbar bevorteilte Betriebe (oberiger Gruppen A-E)	es gelten die gleichen Vorteilssätze wie für die in den Räumen ansässigen Betrieben.				25%
97	FA22	Versorgungsunternehmen, Energie-, Wasser-	7	4	2	1	1%

1	2	3	4	5	6	7	8
Nr.	BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)				Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
Einstufung in Kategorie							
			I	II	III	IV	
98	FA23	sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E	5	3	1	1	8%
	FB.	Bauwirtschaft:					
99	FB01	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	8	4	2	1	27%
100	FB02	Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel	1	1	0	0	6%
101	FB03	Bauunternehmen	11	6	3	2	10%
102	FB04	Dachdeckerei	11	6	3	2	8%
103	FB05	Elektroinstallation	11	6	3	2	11%
104	FB06	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerie	11	6	3	2	16%
105	FB07	Garten-/Landschaftsbau	11	6	3	2	9%
106	FB08	Gerüstbau	11	6	3	2	10%
107	FB09	Glaserei	11	6	3	2	10%
108	FB10	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	11	6	3	2	9%
109	FB11	Malerbetrieb, Lackiererei	11	6	3	2	15%
110	FB12	Raumausstattung	11	6	3	2	13%
111	FB13	Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung	11	6	3	2	9%
112	FB14	Schreinerie, Tischlerei	11	6	3	2	10%
113	FB15	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	11	6	3	2	11%
114	FB16	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	11	6	3	2	10%
115	FB17	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Fensterbau, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Glasergewerbe, Gerüstbau/-verleih, Holz- u. Bautenschutz, Maurerarbeiten, etc.)	11	6	3	2	10%
	FC.	Dienstleistungen					
116	FC01	Buchhaltungs-, Büro-, Schreib-, Übersetzungsdienste	5	3	1	1	17%
117	FC02	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	4	2	1	1	17%
118	FC03	Fotostudio	4	2	1	1	18%
119	FC04	Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke	11	6	3	2	13%
120	FC05	Gebäude-/Fensterreinigung	4	2	1	1	14%
121	FC06	Banken, Geld- u. Kreditinstitute	4	2	1	1	5%
122	FC07	Grafik-Design	4	2	1	1	25%
123	FC08	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.) an Ferienwohnobjekten	11	6	3	2	17%
124	FC09	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	4	2	1	1	24%
125	FC10	Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-appartments/-häusern an wechselnde Gäste, einschl. Objektverwaltung und -betreuung	20	10	5	3	12%
126	FC11	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat	8	4	2	1	31%
127	FC12	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei	8	4	2	1	29%
128	FC13	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, kfm. Unternehmensberatung	9	5	2	1	20%
129	FC14	Schornsteinreinigung/-wartung	4	2	1	1	22%
130	FC15	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik	21	11	5	3	15%
131	FC16	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	4	2	1	1	35%
132	FC17	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	8	4	2	1	9%
133	FC18	Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign)	8	4	2	1	15%
134	FC19	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	8	4	2	1	19%